STRATEGIJA RAZVOJA KREATIVNIH IN KULTURNIH VSEBIN V KAMNIKU, S POMOČJO KREATIVNE ČETRTI BARUTANA

KKI STRATEGIJA v.2

Občina Kamnik

Sinan Mihelčič, zunanji sodelavec

marec 2022

KAZALO

1. Uvod 4

2. Opredelitev kreativnih in kulturnih vsebin ter prioritetna področja 5

3. Cilji razvoja KKI v občini Kamnik in kreativne četrti Barutana 6

4. Pilotni projekt Stimulart in rezultati 7

5. Obstoječe strategije in sistemski ukrepi 8

5.1. strategije ... 8

5.2. razpisi in zagonska sredstva ... 8

6. Strategija razvoja kreativnosti pri mladih 8

6.1 Izobraževanje, mreženje in participacija ... 9

6.2 Razvoj infrastrukture ... 9

6.3 Subvencioniranje in financiranje mladinskih kulturnih in kreativnih projektov ... 9

6.4 Sistemska podpora in promocija ... 10

7. Strategija razvoja kreativnosti na področju kreativnega in kulturnega sektorja (KKS) 10

7.1 Izobraževanje, mreženje in participacija ... 10

7.2 Razvoj infrastrukture ... 10

7.3 Subvencioniranje in financiranje kulturnih in kreativnih projektov ... 11

7.4 Sistemska podpora in promocija ... 11

7.5 Podpora razvojnim oddelkom in kreativnim projektom v gospodarstvu ... 11

8. Akcijski načrt in seznam ukrepov 12

8.1 Kratkoročni ukrepi ... 12

8.2 Dolgoročni ukrepi ... 14

8.3 Mehki ukrepi in podpora ... 15

8.4 Ukrepi razvoja Kreativne četrti Barutana ... 15

9. Monitoring izvajanja ukrepov 16

10. Priloge 16

Tabela 01: Seznam dejavnosti KKI ... 16

Tabela 02: Seznam kreativnih poklicev ... 17

SUMMARY

The key focus to improve cultural and creative sector in Kamnik is trough development of individual skills that in the long run led to a more creative and creative (culture) friendly society. To this end, young people are strategically developing skills that include complex problem solving, critical thinking and cognitive flexibility. All these skills can be developed through the education system (kindergartens, primary schools, secondary schools and universities), complementary support structures in education (outside institutional education), supporting of cultural and creative entities (youth center, House of culture, Kikštarter business incubator) and trough development of spatial infrastructure (creative centres, galleries, libraries, museums...). In order to achieve these goals, the following areas are being developed as a priority for the development of creativity among creative people in Kamnik:

- education, networking, and participation,
- infrastructure development (creative centre or sub-centres),
- subsidizing and financing of cultural and creative projects,
- systemic support and promotion.

Strategy proposes strong focus on newly formed Creative quarter Barutana with its neighbouring programs of House of culture, youth centre Kotlovnica and business centre Kikštarter. Within the document there are also measures and guidelines how to support creativity also within education process.

Final document will consist two parts, creativity of youth and creativity and cultural sector. Each of them will be later added into two strategies, that Municipality of Kamnik is currently preparing – strategy for development of cultural sector and strategy for developing youth.

1. Uvod

Kreativne in kulturne industrije (v nadaljevanju tudi KKI) so se v zadnjih desetletjih na globalnem nivoju že dobro opredelile kot svoja lastna gospodarska panoga. Številne države ter tudi Evropska unija so razvoj kreativnosti, s tem povezanih industrij ter kulturnih vsebin postavile na prioritetna mesta svojega razvoja. V Sloveniji po zadnjih podatkih te industrije predstavljajo kar 7,0 % vseh zaposlenih ter ustvarja 3,5 % bruto domačega proizvoda. V tej gospodarski panogi je 8,4 % vseh aktivnih podjetij ki skupaj ustvarjajo 2,7 % prihodkov ustvarjenih v slovenskem gospodarstvu. K temu pa moramo dodati tudi to, da kreativne in kulturne vsebine povzročajo številne multiplikativne učinke na ostale gospodarske panoge kot so turizem, gradbeništvo in trgovina.

Ravno zaradi svoje pestrosti, raznolikosti in prostorske razpršenosti je sektor kreativnih in kulturnih industrij tisti, ki se lažje in hitreje prilagaja na nove gospodarske, politične in družbene situacije, kar mu daje določeno unikatnost in prednost pred ostalimi, tradicionalnimi gospodarskimi panogami. Kulturni in kreativni sektor med seboj tako povezuje umetnost, znanost, izobraževanje in gospodarstvo v nekaj novega, bolj odpornega.

Občina Kamnik je v sklopu priprave strategije kot eno izmed najpomembnejših področij prepoznala vzpostavljanje lokalnega kreativnega ekosistema, ki bi ohranjal določeno stopnjo kreativnosti v samem mestu, ter dolgoročno predstavljal alternativo odtekanju kreativnih in kulturnih ustvarjalcev proti večjim urbanim središčem. Strategija zato bolj kot gospodarske teme, naslavlja organizacijo kreativnega prostora ter preko tega vzpostavljanja okolja, kjer se kreativnost lahko samostojno poraja in uspeva.

Ključna točka za razvoj kreativnih vsebin v Kamniku je prepoznana v okviru razvoja kreativne mestne četrti Barutana, preko katere se lahko naslavlja številne kreativne teme, akcije, finančne vzvode ter predvsem razvija kreativni ekosistem Strategija tako zelo jasno naslavlja razvoj kreativne četrti Barutana, ter podaja okvirje vzporednih sistemskih ukrepov, ki bodo pomagali pri tem projektu.

2. Opredelitev kreativnih in kulturnih vsebin ter prioritetna področja

Za opredelitev kreativnih in kulturnih industrij bomo za potrebe te strategije uporabljali metodologijo/seznam zadnje opravljene raziskave v Sloveniji, ki je celostno analizirala stanje teh industrij. Statistična analiza stanja kulturnega in kreativnega sektorja (KKS) v Sloveniji 2008–2017, katera je bila narejena s strani Inštituta za ekonomska raziskovanja, za potrebe Centra za Kreativnost (CzK). Kot navajajo avtorji, kreativne in kulturne vsebine večkrat težko opredeljujemo, saj ni vedno jasno kaj kreativnost pravzaprav je, prav tako pa je tudi vsaka gospodarska panoga do določene mere kreativna. V ta namen je zato večkrat uporabljen priloženi seznam, ki kreativne industrije določa po poklicnih klasifikacijah in katerega bomo uporabili tudi za določanje kreativnih industrij v občini Kamnik. Na ta način bomo najbolje poenotili pristope k razvoju tega gospodarskega področja in v prihodnje opravljali tudi primerjave z nacionalnim nivojem. Omenjena raziskava bila narejena v okviru CZK-ja, in kreativne in kulturne vsebine opredeljuje po priporočilu EU komisije iz leta 2016. Avtorji raziskave lepo opišejo KKI kot:

»Kulturni in kreativni sektor pomeni vse sektorje, katerih dejavnosti temeljijo na kulturnih vrednotah in/ali umetniških in drugih ustvarjalnih izražanjih, ne glede na to, ali so te dejavnosti tržno ali netržno usmerjene, katera vrsta strukture jih izvaja in kako se ta struktura financira. Te dejavnosti vključujejo razvoj, ustvarjanje, produkcijo, razširjanje ter ohranjanje dobrin in storitev, ki vsebujejo kulturna, umetniška ali druga ustvarjalna izražanja, ter povezane dejavnosti, kot sta izobraževanje ali upravljanje.«

V strategijo in z njo povezanimi dokumenti v Občini Kamnik, bomo v KKS vključili: arhitekturo, oglaševanje, oblikovanje in vizualne umetnosti, kulturno dediščino, arhivsko in knjižnično dejavnost, knjigo, kulturno-umetnostno vzgojo, glasbene umetnosti, uprizoritvene umetnosti, inter-medijske umetnosti, medije, razvoj programske opreme in iger, film, avdiovizualno dejavnost, kulturni turizem, modno ustvarjanje ter drugo umetniško ustvarjanje.

Med določanjem kreativnih vsebin, se opredeljujemo na dve definiciji, prva so kreativne in kulturne industrije/vsebine, katere navajamo v tabeli 01, druge pa kreativni in kulturni poklici, katere navajamo v tabeli 02. Slednji bodo bolj primerni na področju občine Kamnik, saj na podlagi analize ugotavljamo, do številne dejavnosti, ki niso zavzete v tabeli 01, ustvarjajo pomemben delež v kamniški kreativnosti.

Analiza stanja na področju kulturnih in kreativnih vsebin v občini Kamnik je pokazala, da ima Kamnik dobo osnovo za razvoj teh vsebin, saj tu deluje precejšnje število kreativnih in kulturnih posameznikov in organizacij. Na drugi strain pa je analiza pokazala, da v občini primanjkuje različnih bolj povezanih sistemskih in infrastrukturnih ukrepov, ki bi kreativnemu sektorju pomagali do boljše prepoznavnosti in optimalnejšega delovanja.

Prav tako ima Občina Kamnik med svojimi strateškimi usmeritvami jasno zapisan razvoj turizma, za katerega so, poleg naravnih danosti prav kulturne in kreativne vsebine tiste, ki prinašajo največje multiplikativne učinke.

Da bi kreativne vsebine v občini Kamnik okrepili ter jih naredili odporne na različne globalne in lokalne ekonomske krize (npr.: razglasitev epidemije covid-19), so v sledeči strategiji prepoznana sledeča prednostna področja, preko katerih se pripravlja posamezne ukrepe za podporo KKI.

- Izobraževanje, mreženje in participacija,
- razvoj infrastrukture (kreativni center oz. pod-centri),
- subvencioniranje in financiranje kulturnih *in kreativnih* projektov,

- sistemska podpora,
- podpora občinskim razvojnim oddelkom in projektom v gospodarstvu.

3. Cilji razvoja KKI v občini Kamnik in kreativne četrti Barutana

Občina Kamnik premore veliko število kreativnih posameznikov, društev, kulturnih ustvarjalcev in umetnikov ter podjetij, ki delujejo na področju kreativnih industrij. Poleg tega je med strategijami razvoja občine Kamnik, le ta večkrat prepoznana kot aktivna turistična destinacija, k čemur lahko veliko pripomore ravno razvoj kreativnega in kulturnega sektorja.

Cilj razvoja kreativnega in kulturnega sektorja je vzpostavljati okolje, ki bi različnim ustvarjalcem omogočalo, da preko svojega ustvarjalnega dela ustvarjajo nova umetniška dela, nove gospodarske rešitve, storitve in produkte, izboljšujejo splošno družbeno in ekonomsko situacijo v mestu ter posredno podpirajo tudi ostale gospodarske panoge. V splošnem lahko zapišemo, da je strateško pomembno razvijati sledeče:

- Razvoj kompetenc in konkurenčnosti lokalnega kreativnega sektorja,
- razvoj kompetenc in promocije individualnih ustvarjalcev,
- razvoj kreativnega ekosistema[1] preko uporabnikov in organizacij,
- zagotavljati neodvisnost KKS in medijev, ki delujejo v javnem interesu,
- konkurenčnost in kreativnost gospodarskih in drugih pravnih subjektov, ki delujejo na področju KKI.

Doseganje teh ciljev se dosega z razvojem in uporabo lokalne infrastructure in lokalnega znanja v organizacijak kot so na primer Dom Kulture Kamnik, knjižnica Franceta Balantiča, osnove in srednje šole, Mladinski center Kotlovnice, KIK štarter poslovni pospeševalnik in podobni.

V sklopu ukrepov pri doseganju ciljev se zagotavlja tudi spremembe na ravni občine in sicer se ukrepi prilagajajo na sledeče cilje:

- Posodobiti upravno miselnost in postopke
- Omogočiti upravi medsektorsko usklajevanje in sodelovanje
- Krepitev zmogljivosti v občini ter začetek izvajanja participativnih postopkov

Prvi cilj te strategije je, da občina Kamnik do leta 2030 postane prepoznana kreativna destinacija, ki privablja umetnike, kreativce ter podjetja, katerim je pomembno da delujejo v kreativnem okolju. V ta namen je v začetnem obdobju najpomembneje ustvarjati okolje, ki bo omogočalo da lokalni kreativci ostanejo v tem prostoru, dolgoročno pa s tem privabljajo tudi zunanje kreativce in kulturne ustvarjalce.

Drugi pomembni cilj te stragegije pa je organizacija in upravljanje Kreativne četrti Barutana, preko katere se bo vpeljevala in izvajala večina ukrepov, vezanih na razvoj kreativnega ekosistema. Kreativna četrt Brutana bo dolgoročno gledano postala glavni center za razvoj KKI severno od Ljubljane.

[1] Kreativni ekosistem je preplet fizičnega in virtualnega prostora, ki omogoča srečevanje, soustvarjanje in sodelovanje različnih predstavnikov in organizacij s področja kreativnega in kulturnega sektorja.

Strateško gledano strategija naslavlja ukrepe, ki zagotavljajo izboljšanje kulture, okolja, družbe in gospodarstva. Le tako lahko zagotovimo trajnostno, svobodno in kvalitetno bivanjsko okolje, ki bo dolgoročno zagotavljalo razvoj kreativnemu sektorju.

4. Pilotni projekt Stimulart in rezultati

Pilotni projekt Stimulart – Kreativna četrt Barutana je izpostavil in posredno odgovoril na več tem, ki se nanašajo na ravzoj kreativnih in kulturnih vsebin v občini Kamnik. Projekt je zagotovil prostore, katere kreativci lahko uporabljajo za svoje delovanje, do določene mere je kreativcem in kulturnikom zagotovil neodvisnost njihovega delovanja od trga ter vzpostavil dobra izhodišča za medsebojno sodelovanje KKI sektorja.

Projekt je bil strateško zasnovan v neposredni bližini Doma kulture Kamnik, mladinskega centra Kotlovnica ter podjetniškega inkubsatorja Kikštarter, saj je na ta način želel preveriti delovanje multiplikativnih učinkov. Območje bivše tovarne smodnika je bilo prav tako že nekaj let pred začetkom pilotnega projekta loakcija številnih kulturnih dogodkov, ki pa so bili zaradi lastniške strukture zemljišč vedno v nevarnosti, da se bodo morali zaključiti ali preseliti.

GAP analiza in mapiranje stanja, narejena v okviru projekta Stimulart in katera sta se osredotočala predvsem na urbani del občine Kamnik sta za izvedbo pilotnega projekta in za pripravo strategije pokazala sledeče glavne priložnosti in nevarnosti:

Priložnosti	Nevarnosti
V občini Kamnik obstaja močna koncentracija akterjev KKI sektorja,predvsem v mestnem središču ter v neposredni bližini Doma Kulture Kamnik.	Številni akterji KKI sektorja ne živijo od dela v KKI sektorju ter ga opravljajo zgolj kot občasno dejavnost ali hobi.
Močno prisotna prostovoljstvo in participacija na lokalnih projektih in družbenih dogodkih.	Pomanjkanje neformalnega prostora za izvajanje kreativnih in kulturnih programov.
Dobro delujoč poslovni pospeševalnik z že utečenimi izobraževalnimi programi in mrežo lokalnih podjetnikov.	Odhajanje mlade, kreativne delovne sile v večja urbana središča.
Številna območja stare industrije, ki ponujajo določeno količino prostorov, potencialno dostopnih kreativnim vsebinam.	
Bogata srednjeveška zgodovina mestnega središča in industrijska dediščina.	

Pilotni projekt je na podlagi analize in mapiranja naslovil sledeče teme, ki hkrati predstavljajo tudi temelj te strategije:

- Ustvarjanje ugodnega okolja v mestu, ki motivirajo zunanja podjetja/posameznike v KKI sektorju, da se preselijo v mesto.
- Izboljšanje prepoznavnosti akterjev KKI.

- Izboljšanje združevanja akterjev KKI (programsko in prostorsko združevanje).
- Spodbujanje boljše izrabe kulturnih virov in infrastrukture, zlasti s strani lokalnih akterjev KKI.
- Ustvarjanje pogojev za razvoj lokalnega kreativnega ekosistema.

Rezultati pilotnega projekta Stimulart so pokazali, da je prostor Kreativne četrti Barutana izboljšal vse prej naštete ukrepe, ter da ima dolgoročno potencial izboljševati stanje KKI v občini Kamnik.

5. Obstoječe strategije in sistemski ukrepi

5.1. strategije

Občina Kamnik ima v letu 2022 v pripravi dve strategiji, ki vsaka na svoj način posega na področje kreativnosti oziroma razvoja kreativnosti (kreativnih in kulturnih vsebin). To sta Strategija razvoja za mlade v občini Kamnik 2022 – 2026, ter strategija razvoja kulture v Občini Kamnik 2022- 2026. Dokument strategije razvoja KKI bo tako vzpostavljen preko teh dveh strategij v pripravi, saj bo na ta način najlažje posegal v področja katere zadeva.

5.2. razpisi in zagonska sredstva

Občina Kamnik tudi preko svojih ukrepov in razpisov že pokriva tri področja in sicer podpora mladinski dejavnosti, podpora kulturnim projektom in programom ter podpora gospodarstvu, kjer lahko deloma za področje KKI izpostavimo subvencioniranje registracije patentov, subvencioniranje najemnin v mestnem središču ter subvencioniranje udeležbe na sejmih in razstavah. Razpisi in iniciative potekajo tudi v okviru poslovnega pospeševalnika Kikštarter in sicer predvsem v segmentu zagonskih podjetij in rizičnega financiranja.

6. Strategija razvoja kreativnosti pri mladih

Ključne predpostavke za razvoj kreativnosti pri mladih je razvoj veščin, ki dolgoročno privedejo do bolj kreativne in kreativnosti (kulturi) naklonjeni družbi. V ta namen se pri mladih strateško razvija veščine, ki vključujejo kompleksno reševanje problemov, kritično mišljenje ter kognitivno fleksibilnost. Vse te veščine lahko razvijamo preko izobraževalnega sistema (vrtci, osnove pole, srednje šole ter univerze), dopolnilnih struktur v izobraževanju (izven institucionalno izobraževanje), kulturnega in kreativnega izobraževanja (mladinski center) ter s pomočjo temu prilagojene infrastrukture (kreativni centri, galerije, knjižnice, muzeji...). Za doseganje teh ciljev, se za potrebe razvoja kreativnosti pri mladih v Kamniku prioritetno razvija sledeča področja:

- Izobraževanje, mreženje in participacija,
- razvoj infrastrukture (kreativni center oz. pod-centri),
- subvencioniranje in financiranje kulturnih *in kreativnih* projektov,
- sistemska podpora in promocija,
- podpora javnemu sektorju v obliki izobraževanja o kreativnosti in sistemskih ukrepih.

6.1 Izobraževanje, mreženje in participacija

Na področju izobraževanja mladine se za doseganje kreativnosti vzpodbuja programe, ki delujejo na področju KKS, kateri vzpostavljajo med disciplinarno sodelovanje in kateri preko svojega pristopa in učnega načrta pri učencih razvijajo kompleksno reševanje problemov, kritično mišljenje ter kognitivno fleksibilnost. Pri razvoju in podpori izobraževalnih programov na področju kreativnosti je bistveno, da se stremi k odprtosti, pluralnosti, mešanju različnih idej, znanj in individualnih kompetenc.

Na področju mreženja se podpira mladinske organizacije, ki pri svojem delovanju zagotavljajo med-sektorsko in prostorsko povezovanje različnih akterjev na področju razvoja mladinske kreativnosti. Podpira se organizacije ki s svojo fizično lokacijo in prostorom omogočajo vzpostavljanje kreativnega ekosistema in delujejo na območju prepoznanih kreativnih centrov.

Občina podpira in štipendira mlade kulturne in kreativne ustvarjalce in k temu aktivno privablja tudi podjetja. Predlaga se štipendijski sklad za mlade kreativne in kulturne posameznike.

6.2 Razvoj infrastrukture

Kot prioritetna infrastruktura za razvoj mladinske kreativnosti se prepozna Mladinski center Kotlovnica, preko katerega Občina Kamnik dosega zastavljene cilje in ukrepe na področju razvoja kreativnosti med mladimi.

Na področju prostorske infrastrukture se razvija in krepi območje Kreativne četrt Barutana, v katero se dolgoročno preseli tudi mladinski center Kotlovnica.

Preko razpisov in subvencij se zagotavlja podporo sekundarnim institucijam na področju razvoja kreativnosti mladih, kot so KIK štarter poslovni pospeševalnik (oziroma tematsko sorodne organizacije), knjižnice, osnovne in srednje šole, vrtci, nevladne organizacije s področja KKI ter druge izobraževalne ali kulturne ustanove v občini Kamnik. Tovrstnim organizacijam se subvencionirajo ali naročajo projekti, ki zagotavljajo kreativni razvoj mladih.

Pripravi se vzvode za reševanje stanovanjske problematike mladih kreativnih in perspektivnih posameznikov. Med te vzvode sodi subvencioniranje najemnin, občinski stanovanjski sklad za kreativne in perspektivne posameznike ter omogočanje gradnje dostopnih stanovanj. Preko tega ukrepa se srednjeročno zagotavlja obstoj kreativnih posameznikov ali organizacij v občini Kamnik, ter preko tega izboljšuje situacijo na področju KKS.

6.3 Subvencioniranje in financiranje mladinskih kulturnih in kreativnih projektov

Občina v svoje obstoječe mladinske razpise uvaja področje kreativnosti, kot prepoznano področje za možno subvencioniranje in financiranje projektov.

Občina dolgoročno pripravi strukturo in model ocenjevanja kreativnih projektov, ter metodologijo in vrednotenje doda k obstoječim razpisom oziroma za tovrstno ustvarjanje sredstva zagotavlja preko ločenega razpisa. Za opredelitev potencialnih področij s področja kreativnosti, se smiselno uporabi razpredelnici 1 in 2 iz priloge.

6.4 Sistemska podpora in promocija

Na področju promocije in podpore pri razvoju kreativnosti pri mladih, se zagotavlja tri ukrepe;

- Preko projektov se podpira izobraževanja na temo razvoja kreativnosti v obstoječih izobraževalnih institucijah in drugih nevladnih izobraževalnih organizacijah,
- podpira se mladinski center pri delu povezovanja mladih in občine na področju razpisov in drugih oblik financiranja akterjev v KKS
- vzpostavlja in vzdržuje se produkcijske prostore, kjer mladi lahko neobremenjeno ustvarjajo in ne plačujejo najemnin za neprofitno delo.

Občina Kamnik in njene podrejene in povezane institucije skrbijo za to, da je mladinska kreativnost prepoznana kot pomemben del razvoja občine ter posameznih institucij.

7. Strategija razvoja kreativnosti na področju kreativnega in kulturnega sektorja (KKS)

7.1 Izobraževanje, mreženje in participacija

Na področju izobraževanja za doseganje kreativnosti se vzpodbuja programe, ki delujejo na področju kreativnosti in kulture, ter tiste programe, ki vzpostavljajo med disciplinarno sodelovanje in kateri preko svojega pristopa in učnega načrta pri učencih razvijajo kompleksno reševanje problemov, kritično mišljenje ter kognitivno fleksibilnost. Pri razvoju in podpori izobraževalnih programov na področju kreativnosti je bistveno, da se stremi k odprtosti, pluralnosti, mešanju različnih idej, znanj in kompetenc.

Na področju mreženja se podpira organizacije, ki pri svojem delovanju zagotavljajo med-sektorsko in prostorsko povezovanje različnih akterjev na področju kreativnosti. Podpira se organizacije ki s svojo fizično lokacijo in prostorom omogočajo vzpostavljanje kreativnega ekosistema.

Občina podpira štipendiranje perspektivnih kadrov in daje podporo podjetjem, ki štipendirajo mlade perspektivne kadre na področju KKS. Občina prav tako podpira in štipendira mlade kulturne ustvarjalce in k temu aktivno privablja tudi podjetja. Predlaga se štipendijski sklad za mlade kreativne in kulturne posameznike.

7.2 Razvoj infrastrukture

Kot prioritetna infrastruktura za razvoj kulturnega in kreativnega sektorja, ter Kreativne četrti barutana so prepoznani Kulturni dom Kamnik, Samostan Mekinje, Kikštarter poslovni inkubator ter Mladinski center Kotlovnica. Preko njih Občina Kamnik dosega zastavljene cilje in ukrepe na področju razvoja kreativnega sektorja.

Med sekundarne organizacije na tem sodijo preostali javni in zasebni zavodi ki posegajo na področje kulture, ter druge izobraževalne institucije.

Na področju prostorske infrastrukture se razvija in krepi Kreativna četrt Barutana, kamor se dolgoročno v enega izmed prenovljenih objektov preseli tudi mladinski center Kotlovnica. Prav tako se na občinskem nivoju zagotavlja razvoj kulturno-kreativnega pod centra Duplica – bivši kino Duplica. Za območje Kreativne četrti Barutana je strateškega pomena, da se določi model upravljanja, v katerem ima razvoj kreativnosti in

kreativnega ekosistema prednost pred neposrednimi in kratkoročnimi ekonomskimi učinki. V območju kreativne četrti Barutana se preveri tudi možnosti za lokacjo umetniške galerije.

Občina Kamnik nadaljuje podporo ostalim javnim in neodvisnim strukturam kot soknjižnice, osnovne in srednje šole, vrtci, nevladne organizacije s področja KKI ter druge izobraževalne ali kulturne ustanove v občini Kamnik in niso del kreativne četrti Barutana.

7.3 Subvencioniranje in financiranje kulturnih in kreativnih projektov

Občina v svoje obstoječe razpise na področju kulture uvaja področje kreativnosti, kot področje za možno subvencioniranje in financiranje projektov.

Občina dolgoročno pripravi strukturo in model ocenjevanja tovrstnih kreativnih projektov, ter metodologijo in vrednotenje doda k obstoječim razpisom oziroma za tovrstno ustvarjanje sredstva zagotavlja preko ločenega razpisa.

7.4 Sistemska podpora in promocija

Občina v okviru svojih oddelkov zagotavlja podporo lokalnim KKI s svetovanjem, ter jim omogoča da se s pomočjo občine prijavljajo na razpise in nepovratna sredstva. V ta namen občina zagotavlja tudi sklad za povratna in nepovratna sredstva, ki jih kreativci ali organizacije s področja KKI lahko koristijo pri prijavi na Evropska nepovratna sredstva in katerih prijavljeni projekti so prepoznani kot javni interes in v skladu z razvojem in dvigovanjem nivoja kreativnosti in kulture v občini Kamnik.

Občina Kamnik preko razpisov omogoča promocijo posameznih predstavnikov kreativnega in kulturnega sektorja na različnih sejmih, razstavah in tudi izobraževanjih. Spodbuja se tudi obisk izobraževanj in mreženj, ter ne samo razstavljanje na dogodkih. Obstoječi razpisi na tem področju se smiselno prilagodijo glede na razširjene definicije kulturnega in kreativnega sektorja. Glej tabeli 1 in 2 v prilogi.

Občina Kamnik podpira lokalne kreativce tudi preko javnih natečajev, vabljenih natečajev in z naročanjem in odkupom umetniških del in storitev lokalnih kreativcev in kulturnih ustvarjalcev. Pripravi se metodologijo in sistem ocenjevanja, ki za enega izmed faktorjev ocenjevanja pri javnih naročilih lahko določi tudi vpliv na razvoj lokalnega kreativnega ekosistema oziroma KKI.

Občina Kamnik in njene podrejene in povezane institucije skrbijo za to, da je kreativnost prepoznana kot pomemben del razvoja občine ter posameznih institucij, ter da je neodvisni kreativni in kulturni sektor strateškega pomena in v javnem interesu občanov.

Občina Kamnk preko ločenih proračunskih sredstev zagotavlja razvoj in celostno prenovo kreativne četrti Barutana.

7.5 Podpora razvojnim oddelkom in kreativnim projektom v gospodarstvu

Razpis za sofinanciranje patentov in licenc se dopolni z možnostjo sofinanciranja zaščite blagovnih znamk ter zaščite avtorskih pravic lokalnih kulturnih in kreativnih ustvarjalcev.

Prioritetno se podpirajo podjetja in gospodarske organizacije, ki srednjeročno in dolgoročno ostajajo v lokalnem okolju ter v lokalnem okolju ustvarjajo delovna mesta na področju KKS. Glej tabeli 1 in 2 v prilogi.

Vzpostavljati je potrebno strateško povezovanje med kreativnimi in kulturnimi akterji in državnimi strukturami ko je na primer Center za Kreativnost (CzK).

8. Akcijski načrt in seznam ukrepov

Ukrepi so razdeljeni v dve kategoriji - sistemski in infrastrukturni. Sistemski ukrepi obravnavajo področja vzpostavljanja programskega, pravnega, izobraževalnega in organizacijskega okolja, infrastrukturni ukrepi pa se osredotočajo na zagotavljanje fizične infrastrukture, kot osnovnim pogojem za omogočanje razvoja KKI.

Ukrepi so prav tako deljeni v dva časovna sklopa in sicer na kratkoročne ukrepe, ki se izvajajo v tem ali naslednjem proračunskem letu (2022-2023), ter dolgoročne ukrepe, ki se lahko neodvisno izvajajo v obdobju med 2022 – 2030. Vsak izmed ukrepov ima svojo predlagano časovnico ter predlagano organizacijo, ki bi ta ukrep (lahko) vodila ali izvedla.

Analiza tekom projekta Stimulart je med pomembnejšimi organizacijami na področju KKI prepoznala organizacije v spodnji tabeli. Organizacije so izbrane po kriteriju zmožnosti izvajanja predlaganih ukrepov ter stalnosti svoje prisotnosti v lokalnem okolju.

Ime organizacije	Tip organizacije	Področje ukrepov
Občina Kamnik - splošno	Javni	Sistemski in infrastrukturni
Občina Kamnik – oddelek za družbene dejavnosti	Javni	Sistemski in infrastrukturni
Zavod za Kulturo občine Kamnik	Javni	Sistemski in infrastrukturni
Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik	Javni	Sistemski
Medobčinski muzej Kamnik	Javni	Sistemski
Mladincki center Kotlovnica	Javni	Sistemski in infrastrukturni
Osnovne šole (več)	Javni	Sistemski
Srednja šola Rudolfa Maistra Kamnik	Javni	Sistemski
Kikštarter Kamnik	Zasebni	Infrastrukturni
Kamfest festival (KD Priden Možic)	Zasebni	infrastrukturni

8.1 Kratkoročni ukrepi

Kratkoročni ukrepi zagotavljajo, da se strategija podpore KKI sektorju začne izvajati čim hitreje, ter da se preko predlogov ukrepov takoj implementira v že delujoče procese in infrastrukturo v Občini Kamnik. Na ta način se obstoječe delujoče sisteme izkoristi in dopolni na način, da se dolgoročno zagotavlja izboljševanje pogojev za razvoj KKI. Kratkoročni ukrepi se implementirajo hitro, brez nove infrastrukture ali večjih finančnih in kadrovskih zahtev za izvajalce.

Kratkoročni ukrepi v prvi fazi zagotavljajo predvsem intervencije na področju mreženja in uvajanja novih organizacijskih struktur v obstoječe modele delovanja in subvencioniranja KKI v občini Kamnik.

Ukrep	časovnica	Izvajalci	Opis ukrepa	Prioriteta
Nabor in evidenca ključnih deležnikov	2022	Občina Kamnik, oddelek za družbene dejavnosti	Ukrep je namenjen zagotavljanju ažurnega seznama akterjev v KKI, za doseganje mreženja in sodelovanja med posameznimi akterji.	visoka
Priprava strategije razvoja kulture v občini Kamnik 2022 – 2026	2022	Občina Kamnik, oddelek za družbene dejavnosti	Ukrep je namenjen celovitemu razvoju kulture v Občini Kamnik.	visoka
Vzpostavitev modela upravljanja, prenove infrastrukture in financiranja Kreativne četrti Barutana.	2022	Občina Kamnik, oddelek za družbene dejavnosti Zavod za Kulturo Občine Kamnik	Kreativna četrt Barutana je deloma že vzpostavljena preko pilotnega projekta Stimulart. Ukrep predvideva, da se v letu 2022 in 2023 delovanje formalizira do te mere, da bo v območju mogoče brez težav izvajati kulturni program. Ukrep predvideva, da se območju ali stavbi bivše kovačnice uredi uporabno dovoljenje, da se zagotovi organizirano delovanje programske skupine in da se programska skupina aktivno vključi k pripravi OPPN načrta. Ukrep predvideva tudi zagotavljanje sredstev za urgentno prenovo stavbe s strani lastnika – občina Kamnik.	visoka
Nadgrajevanje vzpostavljanja sodelovanja med gospodarstvom in kreativnim sektorjem.	2022	Mladinski center Kotlovnica Kikštarter poslovni pospeševalnik Občina Kamnik	Ukrep predvideva, da Občina Kamnik že delujočim izvajalcem na področju sodelovanja gospodarskega, kulturnega ter izobraževalnega sektorja zagotavlja dodatna sredstva z namenom krepitve KKI, preko javnega razpisa oziroma drugih načinov financiranja. Javni razpis je odprt ter omogoča prosto prijavo projektov.	srednja
Vzpostavitev sklad za pomoč pri prijavi na evropske in druge razpise.	2023	Občina Kamnik	Ukrep predvideva, da se v okviru Občine zagotovi sklad, ki bi različnim akterjem na področju KKI zagotavljal določeno količino lastnih sredstev pri prijavi na evropske ali državne razpise.	srednja
Dopolnitev razpisov za gospodarstvo, kulturo in mladino v občini Kamnik z delom vzpostavljanja podpore različnim kreativnim pobudam.	2022 - 2023	Občina Kamnik, oddelek za družbene dejavnosti Občina Kamnik	Obstoječi razpisi za pridobivanje nepovratnih sredstev s strani Občine Kamnik se v določenih delih razširijo do te mere, da sredstva za projekte lahko pridobivajo tudi akterji s področja KKI (gospodarskega sektorja), če je njihov projekt prepoznan kot podpora vzpostavljanju lokalnega kreativnega ekosistema.	srednja

8.2 Dolgoročni ukrepi

Dolgoročni ukrepi zagotavljajo razvoj kreativnega ekosistema, ki bi znotraj samega sebe sam ustvarjal nove posameznike in organizacije v okviru KKI oziroma stimuliral obstoječe akterje k boljšemu in kreativnejšemu delovanju. Zaradi same narave kretivnih in kulturnih industrij, ki so že same po sebi nestanovitne in težko oprijemljive, so ukrepi zasnovani na način ustvarjanja okvirjev delovanja in ne kot specifične točno določene akcije.

Ukrep	časovnica	Izvajalci	Opis ukrepa	Prioriteta
Priprava strategije gospodarskega razvoja občine Kamnik 2022 – 2030,	2023-2024	Občina Kamnik, oddelek za družbene dejavnosti Poslovni pospeševalnik Kikštarter	Ukrep zagotavlja izvedbo gospodarske4 strategije občine Kamnik. Le ta je pomembna za dolgoročni razvoj celotnega gospodarstva, pod okrilje katerega bi spadala tudi kreativna (in kulturna) industrija.	srednja
Nadgrajevanje in povečanje skladov za povratna in nepovratna financiranja v KKI sektorju.	2023-2030	Občina Kamnik	Ukrep zagotavlja povečevanje sredstev preko povratnih in nepovratnih subvenicij različnim ustvarjalcem in akterjem na področju KKI. Na ta način občina zagotavlja dolgoročni razvoj posameznikov, podjetij ali nevladnih organizacij, ter hkrati investira v gospodarstvo.	visoka
Zagotavljanje neodvisnosti kulturnega sektorja	2022-2030	Občina Kamnik	Neodvisnost kulturnega sektorja je nujna pri zagotavljanju demokratične in vsem dostopne kulture. Neodvisnost in necenzuriranost zagotavljtaa najvišjo možnost kreativnosti, posledično je to najnujnejša predpostavka kvalitetnega gospodarskega in družbenega razvoja.	visoka
Zagotavljanje prostorov za ustvarjalce.	2022-2030	Občina Kamnik	Prepoznani sta dve območji v katerih Občina Kamnik zagotavlja prostore ustvarjalcem in kreativcom. Območje kreativne četrti Barutana ter območje bivšega kina Duplica.	srednja
Vzpostavitev galerije večjega formata, za razstavljanje večjih zbirk in umetniških razstav	2025-2030	Občina Kamnik Zavod za Kulturo občine Kamnik	Kamnik ima številne likovne, grafične in druge ustvarjalce, nima pa primernega razstavnega prostora. Občina dolgoročno zagotavlja tak prostor, kje se razstavlja in predstavlja kulturne in kreativne izdelke, nastale v občini Kamnik.	srednja
Privabljanje specializiranih izobraževalnih programov	2022-2030	Občina Kamnik Poslovni pospeševalnik Kikštarter Mladinski center Kotlovnica	Raziskovalne in izobraževalne institucije so prepoznane kot bistveni nosilci kreativnega razvoja in ustvarjanja kreativnega ekosistema. Zagotavljanje in privabljanje tovrstnih akterjev bi dolgoročno dvigovalo in izboljševalo kreativni lokalni ekosistem.	nizka
Infrastrukturna nadgradnja Samostana Mekinje in	2023-2030	Občina Kamnik Zavod za Kulturo občine Kamnik	Ukrep predvideva dodatne investicije v infrastrukturo Doma kulture Kamnik ter Samostana Mekinje za potrebe produckije kulturnih programov.	visoka

prenova/nadgradnja doma Kulture Kamnik.				
Dolgoročni programski razvoj kreativnega - kulturnega centra na Duplici –kino Duplica.	2025-2030	Zavod za kulturo občine Kamnik	Občina pripravi strategijo in vizijo dolgoročnega razvoja bivšega kina duplica. Lokacija na jugu mesta omogoča, da se s tem prebivalcem na tem delu mesta omogoča stik s kulturo, ter vzpostavlja zametek kreativnega pod-centra. Na ta način bi zagotavljali tudi razpršitev in decentralizacjo kreativnega ekosistema.	srednja
Podpora in kontinuiteta obstoječim umetniškim in kreativnim dogodkom ter nevladnim organizacijam na področju KKI.	2022-2030	Občina Kamnik, oddelek za družbene dejavnosti Zavod za Kulturo občine Kamnik	Občina nadaljuje sovjo podporo obstoječim akterjem v KKI.	srednja
Razvoj kulturnega turizma vezanega na opuščeno industrijo	2022-2030	Zavod za Kulturo občine Kamnik	Podpira se iniciative, ki se osredotočajo na razvoj industrijske dediščine kot turističnega produkta.	nizka
Spremljanje in monitoring razvoja KKS v občini Kamnik	2022-2030	Občina Kamnik, oddelek za družbene dejavnosti	Občina Kamnik vodi seznam ukrepov, jih usklajuje s svojimi ostalimi strategijami, ter vsako leto revidira izveden ukrepe in dosežene rezultate. Za izvajanje monitoringa je zadolžen občinski oddelek za družbene dejavnosti.	srednja

8.3 Mehki ukrepi in podpora

- Zagotavljanje javnih natečajev ter vabljenih javnih natečajev na področju KKI (arhitektura, urbanizem, oblikovanje, marketing, programiranje, knjige, tekstopisje…).
- Odkup in naročanje del lokalnih umetnikov in kulturnih ustvarjalcev (slikarstvo, kiparstvo, knjige,…).
- Sklad občinskih štipendij za nadarjene mlade na področju kulture in kreativnih poklicev.
- Podpora objavam v medijih, ki pokrivajo lokalno neodvisno kulturno in kreativno produkcijo.

8.4 Ukrepi razvoja Kreativne četrti Barutana

V sklopu Kreativne četrti Barutana, je zaradi dotrajanega stanja stavb in ostale infrastruklture potrebno sistematilno urediti in zagnati več projektov.

- Izvedba idejnega načrta in načrta arhitekturne prenove stavbe ”Šlosarije”.
- Dokončanje OPPN-ja (občinskega podrobnega prostorskega načrta) za območje Smodnišnice.
- Izdelava študije za omogočanje začasne rabe stavbe za kulturni in mladinski program.
- Urejanje pripadajoče okolice in sanacija bistvenih delov stavbe Šlosarije.
- Prenova javne komunalne infrastrukture (voda, elektrika in kanalizacija).
- Podpora kulturnemu in mladinskemu programu na lokaciji.
- Vzpostavitev programskega odbora za razvoj Kreativne četrti Barutana.

9. Monitoring izvajanja ukrepov

Občina Kamnik vodi seznam ukrepov, jih usklajuje s svojimi ostalimi strategijami, ter vsako leto revidira izveden ukrepe in dosežene rezultate. Za izvajanje monitoringa je zadolžen občinski oddelek za družbene dejavnosti.

10. Priloge

Tabela 01: Seznam dejavnosti KKI

Seznam dejavnosti KKI	
Oglaševanje	
70.21 Dejavnost stikov z javnostjo	
73.11 Dejavnost oglaševalskih agencij	
73.12 Posredovanje oglaševalskega prostora	
Arhitektura	
71.11 Arhitekturna in urbanisticna dejavnost	
Arhivi, knjižnice, kulturna dediščina	
91.01 Dejavnost knjižnic in arhivov	
91.02 Dejavnost muzejev	
91.03 Varstvo kulturne dediščine	
93.21 Dejavnost zabaviščnih parkov	
93.29 Drugje nerazvrščene dejavnosti za prosti cas	
Knjige in tisk	
18.11 Tiskanje casopisov	
18.12 Drugo tiskanje	
18.13 Priprava za tisk in objavo	
18.2 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa	
47.61 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami	
47.62 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s casopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami	
47.79 Trgovina na drobno v prodajalnah z rabljenim blagom	
58.11 Izdajanje knjig	
58.13 Izdajanje casopisov	
58.14 Izdajanje revij in druge periodike	
63.91 Dejavnosti tiskovnih agencij	
74.3 Prevajanje in tolmacenje	
Kulturno-umetnostna vzgoja	

85.52 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na podrocju kulture in umetnosti	
Oblikovanje in vizualna umetnost	
74.1 Oblikovanje, aranžerstvo, dekoraterstvo	
74.2 Fotografska dejavnost	
Glasba	
32.2 Proizvodnja glasbil	
47.63 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah	
59.2 Snemanje in izdajanje zvocnih zapisov in muzikalij	
Uprizarjajoča umetnost in umetniško ustvarjanje	
90.01 Umetniško uprizarjanje	
90.02 Spremljajoce dejavnosti za umetniško uprizarjanje	
90.03 Umetniško ustvarjanje	
90.04 Obratovanje objektov za kulturne prireditve	
Radio in TV	
60.1 Radijska dejavnost	
60.2 Televizijska dejavnost	
58.21 Izdajanje racunalniških iger	
58.29 Drugo izdajanje programja	
62.01 Racunalniško programiranje	
Video in film	
59.11 Produkcija fi lmov, video fi lmov, televizijskih oddaj	
59.12 Postprodukcijske dejavnosti pri izdelavi fi lmov, video fi lmov, televizijskih oddaj	
59.13 Distribucija fi lmov, video fi lmov, televizijskih oddaj	
59.14 Kinematografska dejavnost	
77.22 Dajanje videokaset in plošc v najem	

Tabela 02: Seznam kreativnih poklicev

ŠIFRA SOC 2010 (DCMS)		**Šifra SKP-8**	
1134	*Advertising and public relations*	1222	Menedžerji za oglaševanje in odnose z javnostmi
2126	*Design and development engineers*	/	*SKP-8 nima ustrezne kategorije (razvijalci projektov)*
2431	*Architects*	2161	Arhitekti
		2162	Krajinski arhitekti
2432	*Town planners*	2164	Prostorski načrtovalci
2451	*Librarians*	2622	Knjižničarji
2452	*Archivists in curators*	2621	Arhivisti
3121	*Architectural and town planning*	3112	Tehniki za gradbeništvo, geodezijo ipd.
3411	*Artists*	2651	Vizualni umetniki

3412	*Authors, writers and translators*	2641	Pisatelji
		2643	Prevajalci
3413	*Actors, entertainers and presenters*	2655	Igralci
		2656	Napovedovalci na radiu, televiziji in v drugih medijih
		3435	Strokovni sodelavci za kulturne, razvedrilne in umetniške dejavnosti ter kulinariko, drugje nerazvrščeni
		2653	Plesalci, koreografi
3415	*Musicians*	2652	Glasbeniki, pevci, skladatelji
3416	*Arts producers, producers and directors*	2654	Filmski, gledališki direktorji in producenti
3421	*Graphic designers*	3421	Grafični oblikovalci
3422	*Product, clothing and related designers*	2163	Industrijski in modni oblikovalci ipd.
2471	*Journalist, newspaper and periodical editors*	2642	Novinarji
3417	*Photographers, audio-visual and broadcasting equipment operators*	3431	Fotografi
		3521	Tehniki operaterji oddajnih in avdiovizualnih naprav
3543	*Marketing associate professionals*	2431	Strokovnjaki za prodajo, oglaševanje in trženje
		2432	Strokovnjaki za odnose z javnostmi
5414	*Tailors and dressmakers*	7536	Izdelovalci obutve, usnjene galanterije ipd.
		7531 7532	Krojači, šivilje, izdelovalci usnjenih in krznenih oblačil, klobučarji ipd.; Krojilci ipd.
5419	*Textile, garments and related trades*		*SKP-08 nima ustrezne kategorije (tekstilci)*
5421	*Pre-press technicians*	7321	Poklici za pripravo tiska
5422	*Printers*	7322	Tiskarji
5244	*TV, video and audio engineers*		*SKP-08 nima ustrezne kategorije (avdio-video inženirji)*
5491	*Glass and Ceramics makers, decorators and finishers*	7316	Izdelovalci izveskov, dekoraterji, graverji, jedkalci stekla, keramike in drugih materialov
5492	*Furniture makers, other craft woodworkers*	7317	Izdelovalci/izdelovalke predmetov domače obrti iz lesa, vrbja in podobnih materialov
		7522	Mizarji
5443	*Florists*	5249	Cvetličarji
		3432	Strokovni sodelavci za oblikovanje, dekoraterji, aranžerji
5449	*Other skilled trades*	7313	Izdelovalci nakita in bižuterije
		7312	Izdelovalci, uglaševalci glasbil
2133	*IT specialist managers*	1330	Menedžerji za informacijsko-komunikacijsko tehnologijo
2134	*IT project and programme managers*	2511	Sistemski analitiki
2135	*IT business analysts, architects and system designers*	2511	Sistemski analitiki

2136	*Programmers and software development professionals*	2512	Razvijalci programske opreme
2137	*Web design and development professionals*	2513	Razvijalci spletnih in multimedijskih rešitev
2318	*Information technology and telecommunications professionals nec.*	2519	Razvijalci in analitiki programske opreme in aplikacij, drugje nerazvrščeni